

Company profile wisata Curug Sewu sebagai media promosi untuk meningkatkan wisatawan

M. ANDI RIFQI

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : andiirivky@rocketmail.com

ABSTRAK

Company Profile merupakan salah satu dari jenis media publikasi yang biasa digunakan dalam memperkenalkan suatu perusahaan yang menggabungkan media, text, audio, graphics, animation, video, dan interactivity. Tujuan utama company profile ini yaitu memperkenalkan obyek wisata Curug Sewu yang terletak di daerah Kabupaten Kendal, Provinsi Jawa Tengah kepada masyarakat. Dengan setiap menu utama yang berisikan informasi yang berhubungan sehingga semakin memudahkan dalam membaca data yang disajikan. Pembuatan company profile berbasis web ini diawali dengan melakukan observasi, pengumpulan data dan interview setelah itu dilanjutkan dengan pembuatan storyboard untuk rancangan layout. Pada akhirnya laporan proyek akhir ini menguraikan langkah-langkah dalam membangun sebuah company profile berbasis web dengan mengangkat tema obyek wisata. Dan hasil proyek akhir yang berupa company profile berbasis web akan menampilkan informasi tentang profil, sejarah, fasilitas, galeri dan lokasi obyek wisata Curug Sewu.

Kata Kunci : Curug Sewu, Kendal, Company Profile, Berbasis Website

Kata Kunci : Curug Sewu, Kendal, Company Profile, Berbasis Website

Company profile Sewu Waterfall tour as a media campaign to increase tourist

M. ANDI RIFQI

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : andiirivky@rocketmail.com

ABSTRACT

Company Profile is one of a kind commonly used media publicity in introducing a company that combines media, text, audio, graphics, animation, video, and interactivity. The main objective of company profile is to introduce tourist attraction named Sewu Waterfall located in Kendal regency, Central Java Province to the public. With each menu that contains related information it makes it easier to read the data presented. The making of Company Profile which is web-based begins with observation, data collection and interviews afterwards continued with the making storyboards for design layout. The outcome of this last project which is in the form of web-based Company Profile will display information about profiles, histories, facilities, galleries and tourist locations in Sewu Waterfall.

Keywords : Sewu Waterfall, Kendal, Company Profile, Website Based

Keyword : Curug Sewu, Kendal, Company Profile, Berbasis Website